



Starnav Serviços Marítimos Ltda.

Propósito da Starnav

Inovar e garantir eficiência para um futuro seguro para a sociedade.

Missão da Starnav

Atender à logística das operações Offshore com embarcações de alto padrão tecnológico, operacional e sustentável

Nossa Visão

Ser a empresa líder no mercado de logística offshore, de maneira sustentável, proporcionando orgulho e satisfação aos seus colaboradores.

Nossos Valores

Comunicação

- ✓ Alinhar processos com clareza de informações, garantindo que todos os envolvidos recebam e compreendam os dados necessários de forma estruturada;
- ✓ Transmitir informações de maneira clara, objetiva e assertiva, com foco no conteúdo essencial e na sua correta compreensão por parte do interlocutor;
- ✓ Ouvir com atenção e empatia, buscando realmente entender o que está sendo comunicado antes de responder;
- ✓ Garantir a precisão da informação repassada, evitando ruídos, ambiguidades ou interpretações equivocadas;
- ✓ Compreender rapidamente a mensagem recebida, demonstrando capacidade de interpretação e ação com base na comunicação;
- ✓ Contribuir para o entendimento dos objetivos e resultados esperados, comunicando de forma alinhada à estratégia e à cultura da organização.

Comprometimento

- ✓ Conhecer e compreender o negócio da empresa, alinhando sua atuação às estratégias organizacionais;
- ✓ Comunicar-se de forma eficaz e colaborativa, contribuindo para o cumprimento de prazos e a obtenção dos melhores resultados;
- ✓ Executar as atividades com zelo, dedicação e responsabilidade, superando as expectativas sempre que possível;



Starnav Serviços Marítimos Ltda.

- ✓ Cumprir e assumir responsabilidades com seriedade, realizando as entregas conforme as necessidades da empresa;
- ✓ Agir com vigor, motivação e senso de pertencimento, atendendo às operações da empresa com foco em excelência e segurança;
- ✓ Demonstrar proatividade e iniciativa, buscando continuamente contribuir para os objetivos organizacionais;
- ✓ Manter o comprometimento mesmo diante de desafios, entregando o que é esperado tanto pela empresa quanto pelos clientes, inclusive em situações adversas.

Empatia

- ✓ Colocar-se no lugar do outro, buscando compreender seu ponto de vista e suas emoções com respeito e sensibilidade;
- ✓ Demonstrar acolhimento, cuidado e atenção genuína, valorizando o outro como ser humano em suas interações diárias;
- ✓ Perceber e entender as dificuldades enfrentadas pelos colegas, clientes ou parceiros, oferecendo apoio sempre que possível;
- ✓ Agir com escuta ativa e sensibilidade, buscando compreender as "dores" e desafios vividos por outras pessoas;
- ✓ Apoiar o outro em momentos difíceis, mostrando solidariedade, compreensão e disposição para ajudar;
- ✓ Criar um ambiente acolhedor e respeitoso, onde todos se sintam ouvidos, valorizados e compreendidos.

Ética

- ✓ Tratar clientes, colegas e parceiros com respeito, integridade e profissionalismo, buscando sempre o melhor atendimento possível;
- ✓ Cumprir todas as políticas, normas e diretrizes da empresa, respeitando os princípios de governança e gestão organizacional;
- ✓ Agir com transparência, clareza e responsabilidade, especialmente no cumprimento de processos e tomada de decisões;
- ✓ Ser fiel aos princípios éticos da empresa, demonstrando honestidade em todas as ações e relacionamentos;
- ✓ Respeitar as regras estabelecidas, mesmo quando não houver supervisão direta, agindo sempre com consciência e retidão moral.



Foco em Resultado

- ✓ Cumprir os processos com disciplina e responsabilidade, sempre orientado ao alcance das metas e objetivos previamente definidos;
- ✓ Manter objetividade e direcionamento nas ações, priorizando aquilo que gera impacto e contribui para os resultados esperados;
- ✓ Planejar de forma eficiente, definindo prioridades e prazos realistas, com foco na execução e na entrega de valor;
- ✓ Buscar continuamente a satisfação de todos os públicos da empresa — colaboradores, clientes e acionistas — por meio de resultados consistentes e sustentáveis;
- ✓ Assumir compromisso com o desempenho, superando obstáculos com foco, agilidade e determinação.

Responsabilidade com o Ser Humano

Este valor se traduz em atitudes que promovem o cuidado, o respeito e a valorização das pessoas, por meio de:

- ✓ Demonstrar genuíno cuidado e responsabilidade com o outro, reconhecendo o valor e a importância de cada pessoa;
- ✓ Valorizar e respeitar a individualidade, os sentimentos e as diferenças, sem qualquer forma de discriminação;
- ✓ Promover o bem-estar físico, emocional e mental de colegas, colaboradores e parceiros, contribuindo para um ambiente saudável e seguro;
- ✓ Cumprir com o dever social da empresa, respeitando as políticas internas e atuando com responsabilidade social;
- ✓ Estimular uma cultura de valorização humana, que incentive o reconhecimento, a colaboração e o engajamento das equipes.



Carlos Eduardo Pereira
CEO

Revisão 03 – Macaé, 07 Julho 2025